



Resolución N°257/2023
11/nov/2023

"POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES"

VISTO Y CONSIDERANDO: La Resolución N° 156/2023 del 5 de octubre de 2023 "POR LA CUAL SE ASUME EL COMPROMISO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA DE REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DEL MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO PARA INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL PARAGUAY – MECIP:2015 EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES";

La Resolución N° 157/2023 del 5 de octubre de 2023 "POR LA CUAL SE CONFORMAN LOS GRUPOS DE TRABAJO Y SE DESIGNAN COORDINADORES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA "NORMA DE REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DEL MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO PARA INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL PARAGUAY – MECIP:2015" EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES"

La presentación realizada por el Prof. Ing. Agr. JULIO RENAN PANIAGUA ALCARAZ, la Prof. Dra. ROSSANA ELIZABETH ZALAZAR GIUMMARRESSI, el Abg. DANIEL SOSA VALDEZ, la Econ. MARIA DE LOS ANGELES MIRANDA ESPINOZA;

Las disposiciones regulatorias de la Agencia Nacional de Acreditación y Evaluación de la Educación Superior (ANEAES) y del Consejo Nacional de Educación Superior (CONES);

El Plan Nacional de Desarrollo 2030;

La Ley 4995/2013 "De Educación Superior", la Ley 6675/2020 "Que crea la Universidad Nacional de Misiones (UNAMIS)" y el Estatuto Universitario;

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES,
EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES,

RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el plan estratégico de la Universidad Nacional de Misiones (UNAMIS), para el periodo 2023 – 2025, de acuerdo con el siguiente detalle:



1. PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico de la UNAMIS, a ser implementado en el periodo 2023 – 2025, permitirá disponer de un conjunto de acciones pragmáticas basadas en el saber hacer, bajo el enfoque de competencias en las combinaciones dinámicas de recursos personales, complejos sistemas de comprensión del saber pensar y ser, con el fin de adecuarse a las demandas del entorno regional para alcanzar la excelencia académica.

El Plan Estratégico presenta la misión, visión, los valores y los objetivos estratégicos de la Universidad, incluida la formulación estratégica integrada con las acciones, indicadores, metas y responsables de la ejecución.

Este plan es un compromiso que asumen las autoridades de la UNAMIS, con una visión altruista de la diversidad cultural sin discriminación, con principios humanistas, de equidad y justicia social, en pos de la convivencia democrática y la prosperidad departamental y nacional. Encarar la misión en un contexto organizacional, con parámetros de excelencia acorde a los estándares nacionales e internacionales y revelar las necesidades que plantean los cambiantes desafíos de la sociedad.

El plan se encuentra vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al Plan Nacional de Desarrollo 2030 (PND), a los reglamentos de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) y del Consejo Nacional de Educación Superior (CONES).

El Plan Estratégico de la UNAMIS define al instrumento como soporte de la Universidad, e integra esfuerzos y voluntades de actividades entre todos los miembros de la comunidad universitaria para bosquejar los objetivos a lograr con valores basados en una educación para la paz y la libertad.

2. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

La UNAMIS, creada por Ley 6675/2020, es una institución de Educación Superior universitaria, de derecho público, autónoma, autárquica, con personería jurídica y patrimonio propio que inició sus actividades académicas en el periodo lectivo 2023, con la aprobación de su presupuesto obtenida en ese año.

El gobierno de la UNAMIS está constituido por la Asamblea Universitaria, el Consejo Universitario, el Rector, los Vicerrectores Administrativo y Académico, con sus respectivas Direcciones de acuerdo con el organigrama aprobado.

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Ser una institución de enseñanza superior sostenible que provea una sólida formación cívica, moral y académica a sus estudiantes.



Visión

La UNAMIS desarrollará en los jóvenes competencias en la investigación y promoverá la difusión de los hallazgos para mejorar el nivel de vida de la población, respetando sus valores y el ambiente.

Valores

- *Sostenibilidad*: Que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al ambiente.
- *Libertad de pensamiento*: Ejercer el derecho a no ser perseguido ni sancionado por desarrollar el libre pensamiento, opiniones o creencias.
- *Equidad*: Principio de justicia material que debe ponderarse en la aplicación de las normas en atención a las circunstancias del caso.
- *Transparencia*: Obligación de la administración de dar a conocer periódicamente los datos más relevantes de su actividad, con los elementos económicos y presupuestarios correspondientes, así como facilitar a las personas el acceso a la información pública contenida en documentos y archivos que custodia.
- *Responsabilidad Social*: Sensibilidad que debe tener la institución respecto a las necesidades de su entorno y de la sociedad en general.
- *Inclusividad*: Que incluye o tiene virtud y capacidad para incluir.
- *Respeto*: Se asocia con el acatamiento que se hace a alguien; incluye atención y cortesía. El respeto es un valor que permite al ser humano reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos.
- *Honestidad*: Hace referencia a aquel que es decente, decoroso, recatado, pudoroso, razonable, justo, probo, recto u honrado.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES

Dimensión 1: Gestión de Gobierno

Objetivo 1: Fortalecer la Estructura Organizacional de la UNAMIS.

Acciones

1. Diseñar una estructura organizativa sistemática estandarizada para el cumplimiento de los objetivos misionales de la Universidad.
2. Desarrollar un plan de actualización y mejora de la estructura y desarrollo organizacional.

Objetivo 2: Planificar un modelo de gestión de Talento Humano.

Acciones

1. Desarrollar el Sistema de Gestión de Personas (SGP – UNAMIS).
2. Impulsar las políticas de Talento Humano en los procesos de selección, inducción, reinducción, formación, capacitación, evaluación del desempeño, compensación, bienestar social, promoción y desvinculación de los funcionarios administrativos y de servicios.



Objetivo 3: Establecer un sistema de gestión institucional.

Acciones

1. Conformar un comité para elaborar la propuesta del Sistema de Gestión Institucional.

Objetivo 4: Instituir un modelo de control y evaluación de gestión interna eficaz.

Acciones

1. Implementar estrategias para la aplicación de las Normas de Requisitos Mínimos – MECIP 2015 en la UNAMIS.

Dimensión 2: Gestión Administrativa y Apoyo al Desarrollo Institucional

Objetivo 1: Fomentar el aprendizaje y uso del Sistemas de Gestión.

Acciones

1. Consolidar la utilización de sistema integrados en la UNAMIS.

Objetivo 2: Gestionar y obtener recursos financieros para el crecimiento de la infraestructura física, tecnológica y de recurso humano.

Acciones

1. Establecer alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales.
2. Implementar actividades de captación de fondos en el marco de las alianzas logradas.
3. Desarrollar un plan de expansión y mantenimiento de la infraestructura física y tecnológica.

Dimensión 3: Gestión Académica

Objetivo 1: Impulsar las carreras de grado.

Acciones

1. Impulsar programas de evaluación sistemática de las carreras para la mejora continua.
2. Desarrollar programas de evaluación institucional y evaluación de carreras.

Objetivo 2: Encausar el establecimiento de los programas de postgrado

Acciones

1. Implementar un plan de apertura de nuevos programas de postgrado.
2. Ajustar la oferta de programas de postgrado acordes a la demanda del mercado laboral.

Objetivo 3: Generar conocimiento, fomentar la investigación y el desarrollo.

Acciones

1. Definir las políticas, reglamentos, planes, programas y proyectos para fomentar la Investigación, Desarrollo e Innovación y la formación de investigadores.
2. Impulsar la creación de líneas de investigación.
3. Fomentar la creación de grupos de investigación.



Dimensión 4: Gestión y Análisis de la Información Institucional

Objetivo 1: Desarrollar el Sistema de Tecnología de Información y Comunicación (TICs).

Acciones

1. Diseñar proyectos para el mejoramiento de la conectividad y de soporte tecnológico.
2. Potenciar el uso de los sistemas de gestión y de información, plataformas virtuales y servicios e infraestructuras TICs a través de capacitaciones a docentes, funcionarios y estudiantes.

Objetivo 2: Definir políticas de comunicación interna y externa.

Acciones

1. Diseñar un Plan de comunicación institucional.
2. Implementar acciones de sistematización, publicación y difusión de la información universitaria

Dimensión 5: Gestión de la Vinculación Social Institucional

Objetivo 1: Establecer alianzas estratégicas con organizaciones públicas, privadas y sociales a nivel nacional e internacional.

Acciones

1. Impulsar acuerdos y convenios de desarrollo específicos con el sector empresarial, gremios y asociaciones de profesionales universitarios, así como con el Gobierno Central, Gobernaciones y Municipios y otros entes del Estado, a nivel nacional e internacional.

Objetivo 2: Contribuir al desarrollo nacional, enfatizando el bienestar, la equidad social y el equilibrio socio ambiental.

Acciones

1. Diseñar programas de desarrollo de capacidades requeridas por el mercado laboral de la región.

Objetivo 3: Implementar estrategias de extensión universitaria orientadas al desarrollo sostenible.

Acciones

1. Impulsar estrategias orientadas al desarrollo sostenible.



5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA INTEGRADA: INDICADORES, LÍNEA BASE, METAS, RESPONSABLES

Nº	Objetivo Estratégico	Acciones	Indicadores	Línea Base	Metas		Responsables
					2024	2025	
1	Fortalecer la Estructura Organizacional de la UNAMIS	Diseñar una estructura organizativa sistemática estandarizada para el cumplimiento de los objetivos misionales de la Universidad.	% de actualización organigrama	Crear una base de datos ¹	100%	100%	Rector Secretaría General Vicerrector Administrativo Vicerrector Académico
			% de actualización del Manual de funciones		100%	100%	
			% de elaboración Manual de Procesos		50%	100%	
		Desarrollar un Plan de actualización y mejora de la estructura y desarrollo organizacional.	% de traspaso de la gestión funcional a la gestión por procesos.	Crear una base de datos ¹	60%	100%	
2	Planificar un modelo de Gestión del Talento Humano.	Desarrollar el Sistema de Gestión de Personas (SGP-UNAMIS)	% de implementación del programa de desarrollo de Talento Humano.	Crear una base de datos ¹	70%	100%	Vicerrector Académico
		Impulsar las políticas de Talento Humano en los procesos de selección, inducción, reintroducción, formación, capacitación, evaluación del desempeño, compensación, bienestar social, promoción y desvinculación de los funcionarios administrativos y de servicios.	% de docentes con título de Doctorados, Maestrías y Especializaciones.		50%	100%	
3	Establecer un sistema de gestión institucional.	Conformar un comité para elaborar la propuesta del Sistema de Gestión Institucional.	Documento del Sistema de Gestión Institucional diseñado e implementado.	Crear una base de datos ¹	1 (un)	Documento	Autoridades de la UNAMIS
4	Instituir un modelo de control y evaluación de gestión interna eficaz.	Implementar estrategias para la aplicación de las Normas de Requisitos Mínimos – MECIP 2015 en la UNAMIS.	Calificación externa NRM- del MECIP adecuada	Crear una base de datos ¹	3	4	Vicerrector Administrativo Dirección de Auditoría
5	Fomentar el aprendizaje y uso del Sistemas de Gestión.	Consolidar la utilización de sistemas Integrados en la UNAMIS.	% de implementación del SIAF en la UNAMIS	Crear una base de datos ¹	≥50%	100%	Vicerrector Administrativo Dirección de Administrativa
6	Gestionar y obtener recursos financieros para el crecimiento de la infraestructura física, tecnológica y de recurso humano.	Establecer alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales.	% de participación de ingresos de otras fuentes (FF10) en el total del presupuesto.	Crear una base de datos ¹	≥20%	30%	Vicerrector Administrativo Dirección Administrativa
		Implementar actividades de captación de fondos en el marco de las alianzas logradas.	Monto de ingreso anual por la UNAMIS provenientes de prestación de servicios (consultorías, servicios de cursos, asesorías especializadas, etc).		≥15% de lo ingresado en concepto de aranceles	25%	Vicerrector Administrativo Dirección Administrativa
		Desarrollar un plan de expansión y mantenimiento de la infraestructura física y tecnológica	Grado de cumplimiento del Plan de infraestructura y equipamiento.	Crear una base de datos ¹	≥40	50%	Vicerrector Administrativo Dirección Administrativa



Universidad Nacional de Misiones

RECTORADO

Correo Electrónico: rectorado.unamis@gmail.com
San Juan Bautista - Misiones- Paraguay

N°	Objetivo Estratégico	Acciones	Indicadores	Línea Base	Metas		Responsables
					2024	2025	
7	Impulsar las carreras de grado.	Impulsar programas de evaluación sistemática de las carreras para la mejora continua.	Grado de desempeño Académico.	Crear una base de datos ¹	≥30	50	Vicerrector Académico Dirección de Carreras
		Desarrollar programas de evaluación institucional y evaluación de carreras.	Grado de avance del programa de evaluación institucional y de carrera.		≥40	50	Vicerrector Académico Dirección de Calidad Académica
8	Encausar el establecimiento de los programas de postgrado	Implementar un plan de apertura de nuevos programas de postgrado.	Número de nuevos Programas de Postgrado.	Crear una base de datos ¹	1	3	Vicerrector Académico Dirección de Calidad Académica
		Ajustar la oferta de programas de postgrado acordes a la demanda del mercado laboral.	Cantidad de programas de postgrado actualizados acorde a la demanda del mercado laboral		1	3	Vicerrector Académico Dirección de Calidad Académica
9	Generar conocimiento, fomentar la investigación y el desarrollo.	Definir las políticas, reglamentos, planes, programas y proyectos para fomentar la Investigación, Desarrollo e Innovación y la formación de investigadores.	Cantidad de programas, planes y acciones desarrolladas para fomentar la investigación, Desarrollo e Innovación.	Crear una base de datos ¹	1	3	Vicerrector Académico Dirección de Calidad Académica
		Impulsar la creación de líneas de investigación.	Cantidad de líneas de investigación establecidas		7	10	Vicerrector Académico Dirección de Calidad Académica
		Fomentar la creación de grupos de investigación.	Cantidad de grupos de investigación establecidos		7	10	Vicerrector Académico Dirección de Calidad Académica
10	Desarrollar el Sistema de Tecnología de Información y Comunicación (TICs).	Diseñar proyectos para el mejoramiento de la conectividad y de soporte tecnológico.	Cantidad de proyectos gestionados dirigidos para el mejoramiento de la conectividad y de soporte tecnológico	Crear una base de datos ¹	1	2	Secretaría General Vicerrector Administrativo
		Potenciar el uso de los sistemas de gestión y de información, plataformas virtuales y servicios e infraestructuras TICs a través de capacitaciones a docentes, funcionarios y estudiantes.	Cantidad de proyectos de capacitación relacionados al uso de las nuevas tecnologías.		1	2	Secretaría General Vicerrector Administrativo
11	Definir políticas de comunicación interna y externa.	Diseñar un Plan de comunicación institucional.	Cantidad de campañas de visibilidad de la oferta académica, investigación, extensión y servicios de la UNAMIS.	Crear una base de datos ¹	7	10	Secretaría General
		Implementar acciones de sistematización, publicación y difusión de la información universitaria	Cantidad de publicaciones técnicas con datos completos, actualizados, verificables y útiles para la toma de decisiones		1	3	Secretaría General
12	Establecer alianzas estratégicas con organizaciones públicas, privadas y sociales a nivel nacional e internacional.	Impulsar acuerdos y convenios de desarrollo específicos con el sector empresarial, gremios y asociaciones de profesionales universitarios, así como con el Gobierno Central,	Cantidad de actividades desarrolladas en el marco de las alianzas establecidas.	Crear una base de datos ¹	1	3	Rector Secretaría General



Universidad Nacional de Misiones

RECTORADO

Correo Electrónico: rectorado.unamis@gmail.com
San Juan Bautista - Misiones- Paraguay

N°	Objetivo Estratégico	Acciones	Indicadores	Línea Base	Metas		Responsables
					2024	2025	
		Gobernaciones y Municipios y otros entes del Estado, a nivel nacional e internacional.					
13	Contribuir al desarrollo nacional, enfatizando el bienestar, la equidad social y el equilibrio socio ambiental.	Diseñar programas de desarrollo de capacidades requeridas por el mercado laboral de la región.	% de la empleabilidad de los egresados de la UNAMIS por área de conocimiento.	Crear una base de datos ¹	10%	20%	Vicerrector Académico Dirección de Calidad Académica Dirección de Enlace Interinstitucional
14	Implementar estrategias de extensión universitaria orientadas al desarrollo sostenible.	Impulsar estrategias orientadas al desarrollo sostenible.	Cantidad de programas y proyectos de cooperación orientados al desarrollo sostenible.	Crear una base de datos ¹	1	3	Vicerrector Académico Dirección de Calidad Académica. Dirección de Enlace Interinstitucional

¹ Crear una base de datos en el primer año para cuantificarlo y partir del segundo año realizar el seguimiento de las metas.



6. VINCULACIÓN CON LOS ODS

Los ODS constituyen una disposición altruista mundial al servicio de la sociedad y ambiente, de proteger a las personas, disfrutar en paz y abundancia, de un mayor bienestar disminuyendo la pobreza y el hambre, en un ambiente como espacio, en el que se desarrolla la vida de distintos organismos en una interacción saludable libre de contaminación y deforestación destructiva, con esperanza para el futuro de la nueva generación de seres humanos.

El PND señala las políticas públicas para construir el Paraguay del 2030. Se concentra en tres grandes ejes estratégicos: 1. reducción de la pobreza y desarrollo social, 2. crecimiento económico inclusivo, y 3. inserción del Paraguay en el mundo en forma adecuada. Cada eje estratégico incorpora cuatro líneas transversales: (i) la igualdad de oportunidades, (ii) la gestión pública eficiente y transparente, (iii) el ordenamiento y desarrollo territorial, y (iv) la sostenibilidad. La interacción de los 3 ejes estratégicos con las 4 líneas transversales resulta en 12 estrategias que guían las políticas públicas para construir el Paraguay del 2030, que se resume en el siguiente cuadro:

EJES ESTRATÉGICOS	LINEAS TRANSVERSALES			
	Igualdad de oportunidades	Gestión pública eficiente y transparente	Ordenamiento territorial	Sostenibilidad ambiental
Reducción de la pobreza y desarrollo social	Desarrollo Social equitativo	Servicios sociales de calidad	Desarrollo local participativo	Hábitat adecuado y sostenible
Crecimiento económico inclusivo	Empleo y seguridad social	Competitividad e innovación	Regionalización y diversificación productiva	Valorización del capital ambiental
Inserción de Paraguay en el mundo	Igualdad de oportunidades en un mundo globalizado	Atracción de inversiones, comercio exterior e imagen país	Integración económica regional	Sostenibilidad del hábitat global

En este contexto, el Presupuesto General de la Nación asignado a la Universidad Nacional de Misiones responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los siguientes enunciados:

ODS	DESCRIPCIÓN
1	Fin de la pobreza.
2	Garantizar una Educación inclusiva, equitativa y de calidad.
5	Lograr la igualdad entre los géneros.

7. ANEXOS

a. Marco estratégico

El marco general del plan estratégico de la UNAMIS es un conjunto de acciones coordinadas que contempla el propósito para establecer el enfoque para alcanzar los objetivos de la organización, donde está involucrado todo el equipo de trabajo, con las tácticas más recomendables para lograr el efecto deseado.



Asimismo, el plan estratégico específico plantea como característica fundamental el proceso continuo y dinámico de seguimiento de los objetivos, recibiendo la retroalimentación pertinente a través de los indicadores establecidos en cada una de las etapas de su aplicación, permeando en toda la estructura sin detener el funcionamiento básico de la organización, logrando así optimizar la planificación inicial y alcanzar los resultados estimados.

b. Análisis Situacional

La metodología de trabajo responde a parámetros establecidos para el diagnóstico e identificación de los factores que fortalecen y debilitan el correcto funcionamiento de la UNAMIS, además de visualizar las oportunidades académicas y las amenazas que perturban su correcto funcionamiento.

Los resultados obtenidos resumen los factores que inciden para establecer una planificación permeable a los cambios generados para lograr la optimización de la excelencia académica de los estudiantes y egresados

En el primer plan estratégico de la UNAMIS se han considerado como base los antecedentes de la recolección de datos al momento de la creación de la institución.

Factores Internos de análisis de la UNAMIS

Fortalezas

No.	Descripción Analítica
1	Ley de creación de la UNAMIS.
2	Financiamiento por el Presupuesto General de Gastos de la Nación.
3	Apoyo institucional de las autoridades y de la sociedad regional.
4	Los conocimientos científicos y el conocimiento práctico académico de sus principales autoridades.

Debilidades

No.	Descripción Analítica
1	Ausencia de un local propio con infraestructura y tecnología adecuada.
2	Cuerpo docente de reciente formación.
3	Estructura dirigencial y administrativa de reciente constitución.
4	Ausencia de una biblioteca física y virtual.
5	Normativas y reglamentaciones académicas en proceso de aprobación.

Factores Externos de análisis de la UNAMIS

Oportunidades

No.	Descripción Analítica
1	Creciente actividad productiva de naturaleza agroindustrial, ganadera, alimenticia, salud, turismo,



	comercial, de servicios y finanzas demandantes de profesionales.
2	Empatía social con la formación y funcionamiento de la Universidad.
3	Población joven interesada en ingresar a la UNAMIS.
4	Demanda creciente de carreras de grado y programas de postgrado de excelencia.

Amenazas

No.	Descripción Analítica
1	Limitado apoyo político en la obtención de un financiamiento ampliado del Presupuesto de Gastos de la UNAMIS en función a las reales necesidades de una Universidad de reciente creación.
2	Debilidades académicas de los estudiantes como causal de deserción universitaria.
3	Restringida cantidad de profesionales competentes para satisfacer las necesidades específicas de la docencia.
4	Continuos avances de la tecnología de la información aplicada a la educación superior, con una aplicación e incorporación insuficiente.
5	Falta de interés en los proyectos académicos de la UNAMIS.

El afán de la UNAMIS es responder al crecimiento productivo de naturaleza industrial, ganadera y agrícola de la región, formando profesionales idóneos que permitan reconocer a la oferta laboral de estas empresas.

Asimismo, se estima reducir la migración de los jóvenes profesionales del campo a la ciudad y encontrar oportunidades de trabajo y evitar del desarraigo familiar.

Un factor limitante del crecimiento de más carreras y oportunidades académicas es el financiamiento. Las decisiones políticas no acompañan las buenas intenciones de acelerar la expansión de más carreras disciplinarias que pueden enriquecer y responder a las expectativas de los jóvenes, haciendo que la oferta educativa sea excesivamente rígida en el momento de elegir su vocación profesional.

c. FICHA INDICADOR

- Agencia Nacional de Acreditación y Evaluación de la Educación Superior (ANEAES) www.aneaes.gov.py
- Consejo Nacional de Educación Superior www.cones.gov.py
- Decreto N° 2794 "Por el cual se aprueba el Plan Nacional de Desarrollo 2030"
- Estatuto de la Universidad Nacional de Misiones.
- https://www.senado.gov.py/index.php/menu-contenido/listado-de-categoria-contenido/37-por-n/223-informe-de-tablero-de-control/?id_cat=624



Universidad Nacional de Misiones

RECTORADO

Correo Electrónico: rectorado.unamis@gmail.com
San Juan Bautista - Misiones- Paraguay

- Guía para la elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) - Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social, bajo la asistencia técnica del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Primera edición, mayo 2023. www.stp.gov.py/pnd.
- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- Ley N° 1535/99 "De administración financiera" y su decreto reglamentario.
- Plan estratégico Universidad Austral de Chile https://www.uach.cl/uach/_file/plan-estrategico-2020-202360994f9cc9244.pdf
- Resolución CGR N° 377/2016 - Por la cual se adopta la Norma de Requisitos Mínimos para un Sistema de Control Interno del Modelo Estándar de Control Interno para Instituciones Públicas del Paraguay mecip:2015.

Art. 2°.- COMUNICAR, cumplir y archivar.

Prof. Ing. Agr. **JULIO RENAN PANIAGUA A.** Prof. Ing. Agr. **PEDRO GERARDO GONZALEZ**
SECRETARIO GENERAL RECTOR ORGANIZADOR

